



CAROLINE FORTIN ACQUIERT LES ÉDITIONS QUÉBEC AMÉRIQUE

Résultat d'une relève d'entreprise familiale réussie, Caroline Fortin a récemment acquis les Éditions Québec Amérique, dont elle est maintenant l'unique propriétaire, ainsi qu'une part majoritaire des Éditions Cardinal. Caroline participe aussi à l'essor de Diffusion Dimedia à titre de copropriétaire. Elle succède ainsi à son père M. Jacques Fortin, fondateur des Éditions Québec Amérique.

Je suis très fière de reprendre le flambeau de mon père, qui a consacré plus de 50 ans de sa vie à l'édition. Il m'a transmis au cours de toutes ces années la rigueur professionnelle, ce souci de l'ouvrage bien fait, mais surtout sa passion du livre. Il a compris que le livre, cet objet hors du commun, si personnel et universel, n'est rien sans l'estime que porte l'éditeur à ses créateurs.

— Caroline Fortin

Une expérience solide

Caroline cumule plus de 30 ans d'expérience au sein de l'entreprise familiale et dans le milieu du livre. Au cours de ces années, elle a acquis une expertise dans une multitude de domaines, de la production au développement éditorial, en passant par la direction artistique, le marketing et le développement des affaires internationales.

En plus de gérer les Éditions Québec Amérique et la division QA International, Caroline a été présidente du comité organisateur Canada FBM2020 qui était responsable de **faire briller le Canada**, pays à l'honneur de la Foire du livre de Francfort 2021. Elle est également une membre active du conseil d'administration de l'organisme international PublisHer, fondé afin d'habiliter un plus grand nombre de femmes à atteindre des postes clés dans le monde de l'édition.

Une vision précise

Plusieurs changements ont déjà été mis en place par Caroline qui souhaite bâtir une équipe d'artisans du livre passionnés et performants. En plus d'instaurer une gestion participative, l'équipe est au cœur des décisions d'avenir de l'entreprise qui donne une belle place à la relève dans des postes clés. La maison d'édition annonçait d'ailleurs, en septembre dernier, les nominations de **Stéphanie Durand** au poste de directrice éditoriale de la littérature jeunesse et de **Nathalie Ranger** à celui de directrice de la mise en marché.



L'ambition et le savoir-faire de cette équipe se manifestent déjà de manière très concrète: la vision éditoriale de la maison se précise depuis quelques saisons littéraires, avec autant de nouvelles voix fortes de la littérature (Fanie Demeule, Elisabeth Massicoli, Ariane Bessette) que d'auteur.e.s de renommée bien établie (Marie Laberge, Micheline Lachance, Yves Beauchemin, Rodney Saint-Éloi, Simon Boulerice), sans oublier la publication d'essais importants et actuels (*Pour l'amour des hommes* de Liz Plank, *Le Printemps le plus long* d'Alec Castonguay, *Mister Big* d'India Desjardins, *Corps rebelle* de Gabrielle Lisa Collard). La prochaine année se poursuivra sur cette lancée avec des premiers romans prometteurs (Mariana Mazza, Mélissa Lavergne), ainsi que de grands retours attendus d'auteur.e.s de la maison (Andrée A. Michaud, Stéphane Dompierre, François Racine). L'avenir de l'édition passe par la **compréhension des marchés** dans lesquels on évolue. Ainsi, l'équipe s'attèle présentement à mettre en place une solide offre de guides pratiques, à développer des sujets d'essais toujours plus percutants et à actualiser ses collections littéraires pour atteindre un public encore plus large. Les lecteurs verront déjà cette refonte dans les librairies dès l'hiver prochain.

Caroline souhaite poursuivre le développement de la division QA International, qui crée des **contenus de référence visuelle prisés partout dans le monde**. En plus d'avoir créé les nouvelles collections Bébé futé et Savoir, novatrices dans le créneau du documentaire jeunesse québécois, l'équipe QA International prépare une version très dynamique du Visuel en ligne pour un déploiement en 2022. Plusieurs partenaires ont d'ailleurs déjà manifesté leur intérêt pour ce produit à la Foire du livre de Francfort.

Par ses qualités d'écoute et d'ouverture, ses idées innovantes, ses décisions d'affaires audacieuses et ses valeurs féministes, Caroline Fortin démontre qu'elle sera, mieux que quiconque, en mesure d'assurer à la maison d'édition une position d'avant-garde dans le monde effervescent du livre.