

2005 à 2014

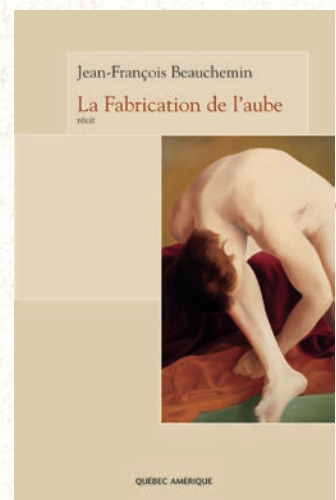
Les grands changements

Par Caroline Fortin

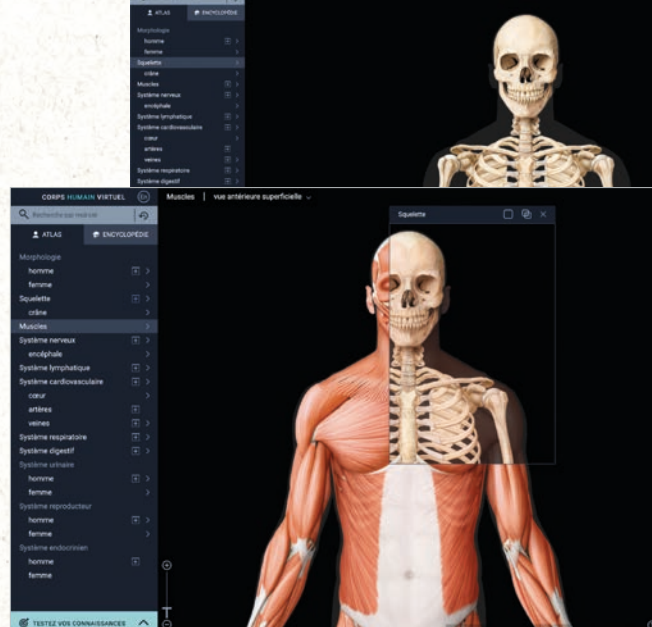
La période entre 2005 et 2014 est marquée par de gros bouleversements, d'importantes transformations, au sein de notre maison. Des départs significatifs remodelent notre équipe, un litige avec un partenaire se profile à l'horizon et les changements dans l'univers des médias nous poussent à réinventer notre façon de travailler. On maîtrise alors bien le Web, qui fait partie de notre quotidien, mais on doit maintenant s'adapter aux médias sociaux, qui viennent chambouler notre façon de communiquer. En édition, l'arrivée des formats numériques bouscule nos habitudes et redéfinit notre univers commercial. Et c'est sans compter la venue de Wikipédia qui brouille les cartes: le public a maintenant accès à des contenus de référence rapidement et gratuitement. Est-ce des contenus aussi étoffés et fiables que ceux que nous produisons? Bien sûr que non. Mais la perception de valeur est modifiée et, inévitablement, révolutionne notre modèle d'affaires.

C'est en 2006 que Jean-François Beauchemin nous propose son 11^e titre, écrit à la suite d'un diagnostic qui le condamnait. *La Fabrication de l'aube* met en lumière la beauté qui se fraie un chemin à travers la noirceur de la maladie. Ce titre poignant remporte le Prix des libraires, en plus d'être finaliste au Grand Prix littéraire Archambault. La nouvelle collection Mains libres, dirigée par Normand de Bellefeuille, accueille un texte de Louise Dupré, *Tout comme elle*, qui explore la relation mère-fille et demeure à ce jour une œuvre phare de notre catalogue. Soulignons également la publication de l'essai *Le Bébé et l'eau du bain*. Cet ouvrage, coécrit par le Dr Jean-François Chicoine et la journaliste Nathalie Collard, examine l'impact de la garderie sur la vie des enfants. Leur participation à l'émission *Tout le monde en parle* confirme l'influence significative que cette émission de grande écoute a sur les ventes d'un livre. Jean-François et Nathalie ont ensuite entrepris une tournée médiatique d'envergure, et le titre devient un best-seller.

Malgré tout, il est bien difficile de faire parler de notre littérature et elle n'est pas souvent à l'honneur dans les médias. Devant le manque d'espace disponible pour la littérature québécoise et la menace de la convergence alors que Québecor acquiert un grand nombre de maisons d'édition (Librex, Éditions de l'Homme, Groupe Ville-Marie Littérature), mon père a l'idée de créer le RELI (Regroupement des éditeurs littéraires indépendants). Il s'associe avec Boréal, Hurtubise HMH et Fides pour mettre sur pied une manière plus efficace de promouvoir leurs fonds littéraires. À cette période, Québecor contrôle l'ensemble du processus lié à la publication de ses livres, allant de la production à la commercialisation, incluant les imprimeries, les librairies, ainsi que la promotion via des magazines, des journaux de grande diffusion et la télévision. Une première offensive du regroupement sera de produire un dépliant promotionnel. «Ce n'est qu'un dépliant publicitaire, bien sûr. Mais tiré à 400 000 exemplaires, il est pour nous une manière de compenser l'absence de nos auteurs dans l'agora médiatique. Nos écrivains, on ne les voit presque jamais à la télé, on les entend peu à la radio. Il faut se lever et le dire», confie mon père au magazine *Les Libraires* en octobre 2007.



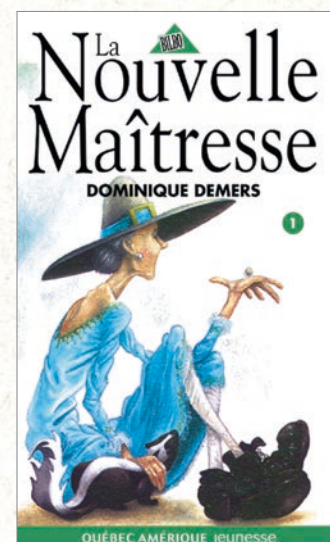
Pour QA International, le prochain grand chantier est en cours avec la création de divers contenus sur le thème du corps humain et de la santé. Le projet est ambitieux et nécessite un investissement de taille avec des équipes spécialisées. Mon frère imagine un *Atlas anatomique multi-média* plus grand que nature, avec une imagerie qui vient à nouveau étonner par son rendu et sa précision. Cependant, les technologies évoluent très vite et les formats envisagés au départ ne sont plus compatibles à peine quelques années plus tard. L'ampleur du projet doit être révisée à plusieurs reprises durant cette décennie. La version iPad de l'ouvrage a d'ailleurs gagné plusieurs prix et a été nommée comme application de l'année!



Au printemps 2007, mon frère décide de quitter la maison, et ce départ sera suivi par celui de plusieurs des employés qu'il avait formés. Mon père me confie alors la gestion de l'équipe pour la transition. Peu de temps après, j'ai à faire face à une situation de crise lorsque, en 2009, un conflit majeur éclate avec *Druide informatique*, avec qui nous collaborons sur divers projets. *Druide* revendique des droits illimités sur *Le Visuel* intégré sans accord écrit. C'est le début d'une saga judiciaire et à ce jour, le conflit n'est toujours pas résolu; nous n'avons pas reçu une grande partie des redevances dues.

Capture d'écran du *Visuel du corps humain*, version en ligne.

Après dix-huit années passées à rejoindre des centaines de milliers de jeunes lecteurs, Dominique Demers reçoit en 2009 le prix Raymond-Plante, qui souligne son engagement remarquable envers la littérature jeunesse. Publiant chez Québec Amérique depuis ses débuts, l'autrice fait partie de notre famille. Ses séries *Mademoiselle Charlotte*, pour les tout-petits, et *Marie-Tempête*, qui ciblait un public plus âgé, sont des best-sellers incontournables. Dominique possède une écriture vivante, un style efficace et un imaginaire incroyable.



Notons également la série *Noémie* de Gilles Tibo, dont l'histoire est portée au grand écran avec la sortie du film *Noémie – Le secret*. La série, qui compte 25 tomes, est une des séries jeunesse les plus importantes de notre catalogue, avec plus de 500 000 exemplaires vendus à ce jour. C'est à cette époque que les collections jeunesse sont confiées à Stéphanie Durand, une nouvelle éditrice engagée en 2010 et qui façonnera ce secteur dans la décennie à venir.

Au même moment, nous assistons aux balbutiements de l'édition numérique. Nous devons nous familiariser avec les nouveaux formats que nous serons amenés à produire. En somme, tout reste à faire: la conversion des fichiers, la signature d'accords commerciaux et la compréhension des enjeux promotionnels liés à cette nouvelle approche. QA est l'un des premiers éditeurs à faire ce grand virage numérique en numérisant l'intégralité de son catalogue. Chez QA International, nous lançons le site Web du *Dictionnaire Visuel* en partenariat avec l'éditeur américain Merriam-Webster. Il s'agit d'une version simplifiée de notre dictionnaire, offerte gratuitement. Nous explorons également la vente de publicité en ligne comme moyen de financement du projet. Le site Web recevra rapidement de nombreuses mentions et remportera le prestigieux Webby Awards.

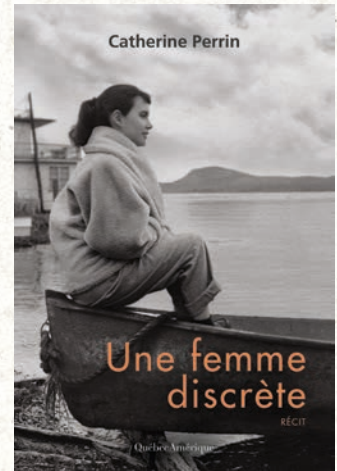
En septembre 2011, Anne-Marie Villeneuve, directrice des éditions, et Luc Roberge, directeur général, démissionnent pour créer leur propre maison d'édition en partenariat avec *Druide informatique*, nous apprenant la nouvelle quelques heures avant la publication d'un communiqué de presse. À la suite de cette annonce, Yves Beauchemin écrit à mon père pour lui dire qu'il revient à la maison, ce qui le rassure énormément. C'est également sous la recommandation d'Yves que sera engagée l'année suivante l'éditrice Marie-Noëlle Gagnon, avec qui il a collaboré dans une autre maison, et qui fait encore partie de la famille

QA aujourd'hui. C'est dans ce contexte que je prends officiellement la direction de l'ensemble de QA, et que je confie à Martine Podesto la direction des contenus pour toute la maison. Après un très bref passage chez Québec Amérique au cours des années 1990, Pierre Cayouette revient quant à lui comme conseiller littéraire. Finalement, Félix Moreau, un jeune avocat talentueux devenu responsable des affaires légales l'année précédente, nous épaula à l'international.

Malgré toute cette houle, nous publions à la fin de cette décennie plusieurs œuvres exceptionnelles : *Bondrée* d'Andrée A. Michaud, qui deviendra un grand classique de la maison et l'œuvre avec le plus grand rayonnement, tant par le nombre de prix littéraires obtenus que par le nombre d'éditions étrangères publiées; *Nu*, un recueil piloté par Stéphane Dompierre, épaulé par l'éditrice Myriam Caron-Belzile, qui, en réponse à la popularité de *Cinquante nuances de Grey*, a invité seize auteurs et autrices littéraires à écrire des nouvelles érotiques, et qui recevra un accueil très positif du public et de la critique; *La Fabrica*, le premier roman de Marilyn Fortin, qui aura beaucoup de succès et sera nommé aux Prix du Gouverneur général; *Une femme discrète*, dans lequel Catherine Perrin livre un récit intime et émouvant sur le singulier destin de sa mère; et *Edgar Paillettes*, une histoire épatante de Simon Boulerice qui remportera le Prix des libraires jeunesse.

En 2012, je trouve un étonnant message sur ma boîte vocale : « Bonjour, Mme Fortin, c'est Marie Laberge. » Nous nous retrouvons pour un déjeuner durant le Salon du livre de Montréal. À la recherche d'un nouvel éditeur, Marie envisage de se joindre à notre maison. En 2013, nous publions *Mauvaise foi*, le premier titre de plusieurs œuvres qu'elle publiera sous notre bannière.

Alors que je tourne la page sur une décennie marquée par de grands défis et des réussites exceptionnelles, ma passion pour l'édition se confirme. Mes enfants gagnent en autonomie, et mon désir de contribuer à cette maison fondée par mon père grandit. J'ai souvenir d'une rencontre marquante avec Marie-Éva de Villers, créatrice du *Multidictionnaire* et femme d'affaires hors pair, qui, avec bienveillance, m'a encouragée à prendre la place en bout de table lors d'une réunion, pour indiquer que j'étais maintenant la dirigeante de la maison. Ce conseil a eu un impact profond sur moi, et j'ai mis du temps à saisir toute l'importance de ce que signifie être directrice générale de Québec Amérique.



À gauche: Juillet 2016, Yves Beauchemin reçoit les premiers exemplaires du roman *Les Empocheurs*, aux côtés de son éditrice Marie-Noëlle Gagnon.

À droite: Stéphane Dompierre, Jacques Fortin et Myriam Caron-Belzile au lancement du collectif *Nu*, en 2014.





En haut : L'équipe de Québec Amérique réunie pour le 40^e anniversaire de la maison.

En bas : Julie Villemaire, Myriam Caron-Belzile, Anouk Noël, Caroline Fortin, Martine Podesto et Joëlle Landry à la sortie de l'ouvrage *Belles*, en 2012.



Archives Québec Amérique (40^e anniversaire), Frédérique Ménard-Aubin (Lancement *Belles*)