

2015 à 2024

Se réinventer

Par Caroline Fortin

La cinquième décennie de notre histoire est teintée de renouveau. QA se construit autour d'une nouvelle équipe jeune et dynamique. Cette dernière réinvente les collections littéraires, ce qui apporte fraîcheur et diversité à la maison.

En 2015, mon père me présente Lise Bergevin, la directrice générale de Leméac Éditeur. Lise est venue discuter avec nous d'une possible collaboration pour la diffusion – un rôle clé dans la mise en marché du livre. J'apprends alors à connaître une femme passionnée et généreuse, qui n'hésite pas à partager avec moi ses conseils et les secrets du métier. Ensemble, nous fondons Nomade Diffusion, et nos équipes commerciales s'unissent pour nous représenter ainsi que quelques autres éditeurs.

Cette même année, Camille Bouchard publie *Les Forces du désordre* dans notre nouvelle collection pour ado Magellan. Ce récit sombre et cru traitant de drogue et de féminicides obtient la première position de la sélection de Communication-Jeunesse et est finaliste de plusieurs prix littéraires. Amélie Dumoulin, quant à elle, nous offre *Fé M Fé*, qui devient le coup de cœur de la rentrée jeunesse et sera lauréat du Prix jeunesse des libraires en plus d'être nominé à cinq autres prix. Stéphane Dompierre rejoint la maison comme directeur littéraire. Il fonde la collection La Shop, dont le premier titre original, *À l'abri des hommes et des choses* de Stéphanie Boulay, donne le ton.

Alors que les équipes de travail chez QA étaient depuis longtemps organisées en deux grands groupes, en fonction des marchés ciblés, soit l'international et le marché québécois, nous décidons de fusionner les deux équipes. De ce fait, plusieurs employés se voient attribuer de nouvelles responsabilités. C'est le cas pour Véronique Loranger, qui évolue chez QA International depuis presque 10 ans en tant que chargée de projet. Nous lui confions la tâche considérable de gérer la production et le suivi de la fabrication pour l'ensemble de nos publications. Véronique relève ainsi le défi de prendre en main les négociations avec nos fournisseurs locaux et internationaux, ce qu'elle fait encore à ce jour.

En juin 2016, mon père reçoit l'Ordre national du Québec. Nous allons en famille à Québec et c'est avec fierté que nous assistons à la cérémonie qui met en lumière sa contribution au rayonnement de la culture québécoise.

Alors que QA a toujours été responsable de ses propres relations de presse et de sa promo, j'approche Elisabeth Roy, de l'agence Roy & Turner Communications, pour leur confier l'entièreté de notre catalogue. C'est que le monde des médias change, et je veux m'assurer de bien faire connaître les œuvres de nos auteurs, ce qui constitue une charge considérable sur notre petite équipe de promo. Nathalie Ranger, notre directrice commerciale, tisse des liens formidables avec l'agence, et Mélissa Roy, de chez Roy & Turner, est une alliée incroyable. Depuis, cette nouvelle approche promotionnelle porte fruit chaque saison.





Félix Moreau prend de plus en plus de responsabilités à mes côtés. C'est avec lui que j'entame la recherche de nouveaux locaux puisque notre bail sur la rue de la Commune se termine. Comme le Vieux-Montréal a bien évolué depuis notre arrivée, les loyers sont désormais exorbitants. Nous nous lançons donc à la recherche de la nouvelle maison de QA. Mais voilà, j'ai un rêve fou : celui d'avoir pignon sur rue pour ouvrir un espace chaleureux destiné à accueillir le public. Après une année entière de recherches et de multiples visites, un vaste local désert sur la rue Saint-Hubert s'impose comme le choix idéal pour établir notre bureau et envisager l'ouverture... d'un café ! Le local, brut et vide, est transformé par une firme d'architectes et, grâce à ma formation en design et à la supervision exceptionnelle des travaux par Félix, notre nouvel espace prend vie, et on y pose nos pénates à la fin de l'année 2016. Le café Chez l'Éditeur ouvre ses portes en février 2017.

Cette année-là, la maison connaît plusieurs succès, dont l'autobiographie *Le Temps des seigneurs* de Dan Bigras, qui offre un récit à la fois cru, touchant et passionnant. Il partage ses perspectives sur le monde qui l'ont établi comme le porte-parole des oubliés et des marginalisés. Malheureusement, l'annonce d'un cancer pour Dan, juste avant le lancement, met un frein à nos plans de promotion, qui étaient pourtant bien élaborés, et on doit gérer l'annulation d'un grand lancement à la dernière minute. Dan accepte de participer à *Tout le monde en parle*, un enregistrement effectué la veille de son opération, ce qui constitue le seul événement promotionnel pour le titre. Le livre rencontre néanmoins un succès exceptionnel, et c'est avec une immense joie que nous célébrons, quelques mois plus tard, la réussite des traitements de Dan.

Archives Caroline Fortin (Famille Fortin), Raphaël Thibodeau (Café)



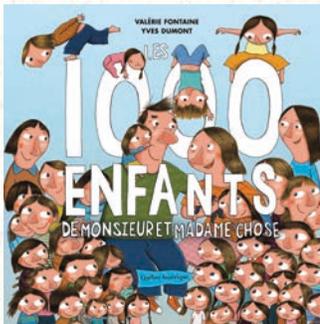
En haut : La famille Fortin, à la cérémonie de remise de l'Ordre national du Québec en 2016. Devant : Gisèle Fortin, Jacques Fortin, Caroline Fortin, Tony O'Riley; derrière : Anne Tremblay et François Fortin.

En bas : Vue du café Chez l'Éditeur, à son ouverture.



Cette même année, la critique littéraire Danielle Laurin met sur pied la Collection III, qui invite des auteurs et des artistes à revisiter trois moments marquants de leur vie par le biais de l'autofiction. La collection est lancée avec *Les repentirs* de Marc Séguin et *Ce qui restera* de Catherine Mavrikakis. *Sauf que j'ai rien dit*, le premier roman de la jeune autrice Lily Pinsonneault, a un très bel accueil cette saison-là. Nous développons également une collection d'albums jeunesse, un créneau que nous avons peu exploité. Valérie Fontaine nous propose une formidable série d'albums, *Les 1000 enfants de monsieur et madame Chose*, magnifiquement illustrée par Yves Dumont.

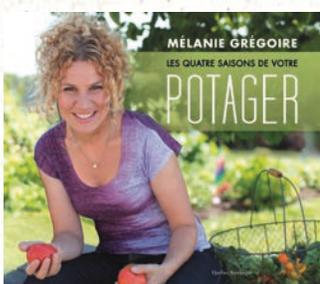
En octobre 2017, le mouvement #MoiAussi résonne avec une force particulière dans le paysage culturel québécois, mettant sous les projecteurs des figures telles qu'Éric Salvail, Gilbert Rozon, l'éditeur Michel Brûlé, parmi d'autres, tous accusés d'agressions sexuelles. Cette période marque le début d'une série de révélations courageuses qui ont ouvert les yeux du public sur les violences sexuelles, le harcèlement et les abus qui sévissent dans divers milieux – et dans le nôtre aussi. Quelques années plus tard, le secteur littéraire québécois deviendra l'épicentre d'une nouvelle vague de dénonciations, signe d'une prise de conscience croissante et d'une volonté de changement.



Ces révélations m'ont profondément ébranlée, en partie parce qu'elles m'ont confrontée à la difficulté de déceler ces réalités et d'y réagir. Sur un plan plus personnel, elles m'ont révélé à quel point j'étais, sans le savoir, conditionnée à ne pas percevoir les nombreuses formes que peut prendre un comportement inapproprié. Grâce à des discussions enrichissantes avec les jeunes femmes de l'équipe de QA, j'ai entamé un chemin de réflexion et d'évolution. Ces échanges ont non seulement modifié mes repères mais m'ont également aidée à comprendre la véritable essence du féminisme. Bien que je me sois toujours identifiée à cette cause, ces dernières années ont été révélatrices : elles m'ont appris ce que cela signifie, véritablement, de l'incarner, avec ouverture, écoute et action. Cette prise de conscience s'est répercutée dans notre approche éditoriale. Plusieurs projets littéraires issus de cette mouvance définissent désormais QA. Parmi eux, citons *Sous la ceinture*, un recueil traitant du sujet lourd et délicat qu'est la culture du viol, sous la direction de Nancy B.-Pilon, *Pour l'amour des hommes – Dialogue pour une masculinité positive* de Liz Plank, et *Mister Big ou la glorification des amours toxiques* d'India Desjardins, qui offre une réflexion tout en nuances sur les comédies romantiques et leur impact sur nos vies amoureuses. Par ailleurs, QA s'est dotée d'une politique contre le harcèlement et a créé un comité en charge d'agir en cas d'inconduite sexuelle.



En 2018, en partenariat avec Boréal, nous acquérons Diffusion Dimedia, un diffuseur-distributeur majeur au Québec. Ainsi, une portion de l'équipe Nomade intègre l'équipe de Dimedia. Quant à Lise Bergevin, elle choisit de reprendre l'autre portion de l'équipe Nomade dans la structure interne de Leméac pour se diffuser directement comme avant. Pour QA, c'est un changement important qui sécurise nos diffusion et distribution à long terme.



C'est aussi en 2018 que nous publions *Darlène*, un projet singulier qui unit un roman écrit par Noémie D. Leclerc et un album-concept créé par Hubert Lenoir. Partenaires dans la vie, Noémie et Hubert travaillaient initialement sur leurs projets respectifs de manière indépendante, avant de réaliser qu'ils tissaient, sans le savoir, les fils de la même histoire. Dans un autre registre, sous notre nouvelle collection pratique, nous publions *Les quatre saisons de votre potager* de Mélanie Grégoire. Mélanie propose une approche visuelle et progressive pour cultiver un potager.

En 2019, Amélie Charbonneau rejoint notre équipe pour développer le marché international de nos produits numériques. Mon frère revient en tant que contractuel pour superviser la mise à jour de notre *Atlas anatomique* qui devient *Le Corps humain virtuel*. Les enjeux commerciaux sont différents, et nous travaillons désormais sur des accords de distribution numérique avec une multitude de partenaires scolaires.

En 2020, la pandémie bouleverse absolument tout. Nous annulons les parutions à venir le 18 mars et reportons toutes les nouveautés à l'automne. Ainsi, le lancement de la biographie de Pauline Marois devra se faire en virtuel, Marie Laberge célébrera les 20 ans de la trilogie *Le goût du bonheur* via une vidéo sur Facebook, et une multitude d'auteurs ne pourront aller à la rencontre des lecteurs lors de lancements ou de salons. Nous révisons complètement nos méthodes de travail et, après quelques mois de stress intense où j'ai une peur bleue de ne pouvoir garantir un emploi à toute l'équipe QA en place, les choses se stabilisent. En fait – surprise! –, nous faisons des ventes exceptionnelles.

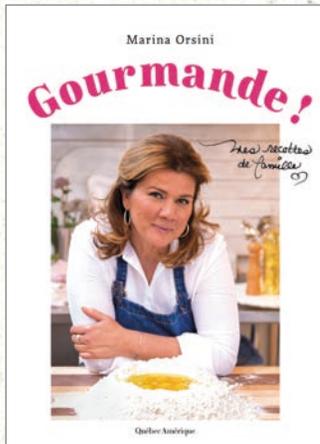
Dans ces temps de crise, le public québécois choisit la littérature d'ici, et nous publions *Le Printemps le plus long – Au cœur des batailles politiques contre la COVID-19* d'Alec Castonguay qui obtient un vif succès. C'est en plein dans ces bouleversements que j'acquiers les parts de QA de ma famille et deviens propriétaire de Québec Amérique.

En 2021, je confie à Alexandra Valiquette, directrice des droits étrangers, le mandat d'évaluer le marché de l'Europe francophone afin d'y envisager une distribution directe de nos œuvres. Alexandra consacre un an à analyser, avec l'aide de plusieurs contacts européens, la meilleure approche pour implanter QA en Europe. Son travail s'avère bénéfique, puisqu'elle constitue une équipe solide comprenant des relations-libraires, des attachées de presse et une gestionnaire de médias sociaux. Nos premières publications ont lieu à l'automne 2022. Alexandra prévoyait que les œuvres de Jean-François Beauchemin seraient bien reçues, et lors de la publication du *Roitelet*, le succès est immédiat. La critique est unanime, et Marine Landrot de *Télérama* déclare : « Jean-François Beauchemin est de ces auteurs rares, capables de sauver des vies. » Plusieurs autres mentions très positives sur ce titre dans les médias d'Europe francophone s'ajoutent. Ce succès facilite notre introduction en tant qu'éditeur québécois sur le marché européen.



En haut : Pauline Marois, Marie Laberge et Caroline Fortin.

À gauche : Jacques Fortin à l'inauguration des bureaux, rue Saint-Hubert.



2022 sera toutefois marquée par deux tristes départs : le décès de Jean-Claude Corbeil, collaborateur essentiel pour QA, derrière *Le Visuel* et le *Multidictionnaire*, puis celui de Micheline Lachance, qui nous avait offert en 2021 un dernier roman presque autobiographique, *Ne réveillez pas le chagrin qui dort*.

Nous terminons cette décennie avec la sortie d'œuvres importantes, d'abord *Rien de grave n'est encore arrivé* de Martha Wainwright, traduit par Fanny Britt; *Montréal-Nord* de Mariana Mazza, récit touchant qui nous fait connaître cette humoriste sous un autre angle; puis deux magnifiques livres, *Génération Canal Famille* de Guillaume Portelance et Guy A. St Cyr, et *Gourmande!* de Marina Orsini, un livre de recettes de famille où elle propose également des récits personnels, des photos d'archives et des souvenirs, où elle raconte des moments marquants de sa vie.

Alors que je mets un point final à cette rétrospective, je me sens profondément émue et je prends conscience de la valeur inestimable que représente l'équipe de QA pour moi. Elle s'est avérée être une source de soutien et de motivation sans pareille, et je porte à chacun de ses membres une admiration profonde. Ma gratitude s'étend également à ceux qui, même brièvement, ont fait partie de notre voyage. Cette période de réflexion me pousse à envisager l'avenir avec une attention renouvelée, soulignant l'impératif de sécuriser et pérenniser QA pour tous ceux qui y contribuent. La maison d'édition doit continuer de prospérer au-delà de la famille Fortin. Maintenant que je sais que mes enfants ne suivent pas cette voie et que je reste à la barre de QA pour encore de nombreuses années, la question de la succession se pose avec acuité. J'ai donc formé un groupe restreint d'employés qui se joignent à l'actionnariat : ils participeront activement, avec l'équipe, à l'avenir de QA. Ensemble, nous écrivons le prochain chapitre de notre histoire.



En haut : Au lancement de son premier roman, qui se déroulait au café Chez l'Éditeur à l'automne 2022, Mariana Mazza s'est prêtée au jeu de la signature avec l'enthousiasme qu'on lui connaît.

En bas : L'équipe d'actionnaires de Québec Amérique, nommée par Caroline Fortin. Devant : Caroline Fortin, Stéphanie Durand, Nathalie Ranger; derrière : Amélie Charbonneau, Véronique Loranger, Marie-Noëlle Gagnon, et Félix Moreau.