

Le chemin du livre

GESTION DES MANUSCRITS
La pandémie et l'irruption soudaine du télétravail ont bousculé les vieilles habitudes. Exit les envois postaux et les piles de papier à gérer! On reçoit maintenant les manuscrits par voie électronique.



RÉCEPTION DES MANUSCRITS
Bon an, mal an, près de 1000 manuscrits sont déposés dans la boîte de réception de Québec Amérique.



COMITÉ D'ACQUISITION
L'éditeur-riche qui a un coup de cœur fait un plaidoyer devant le comité d'acquisition, composé de membres de diverses équipes (éditoriale, commerciale, administrative). Déjà, il faut estimer le potentiel de rentabilité!

PROPOSITION DE PUBLICATION
Le plaidoyer éditorial a convaincu tous les membres du comité; l'auteur-riche reçoit une proposition de publication!

MISE EN PLACE DE LA PRODUCTION
On fixe le budget, le calendrier de production, les échéances à respecter... On établit aussi le format du livre, souvent tributaire d'une collection.

SIGNATURE DU CONTRAT D'ÉDITION
Au service de l'auteur-riche comme de la maison d'édition, le contrat établit les droits et les responsabilités de chaque partie.

Réception du manuscrit prêt à l'édition



À cette étape, le manuscrit n'est pas lu en entier. Souvent, une vingtaine de pages suffisent à donner une bonne idée de l'ensemble du texte...

TRI DES MANUSCRITS ET PREMIÈRE LECTURE
Un comité de lecture se partage les manuscrits. Le travail de prospection commence, à la recherche d'une perle...

DEUXIÈME LECTURE
Lorsqu'un manuscrit brille (dans le fond comme dans la forme), il passe à la ronde suivante; une éditrice-riche en fait une lecture complète.



Chez QA on dit « comité d'acquisition », mais d'autres maisons ont d'autres noms comme « comité éditorial », « comité de lecture »...

L'ÉDITION DU TEXTE - TRAVAIL EN DUO
L'éditeur-riche annote le manuscrit, relève ses forces et ses faiblesses, prodigue de judicieux conseils sur le fond comme sur la forme, puis envoie le manuscrit annoté à l'auteur-riche.

ALLERS-RETOURS ENTRE L'ÉDITEUR-RICHE ET L'AUTEUR-RICHE
À la réception du manuscrit annoté, l'auteur-riche peaufine et cisèle son texte, puis le renvoie pour une deuxième édition, et une troisième, une quatrième...

L'ILLUSTRATION
Dans le cas des ouvrages illustrés, l'auteur-riche (ou la maison d'édition) s'adjoint les services d'un·e illustrateur-riche ou d'un·e photographe dont les œuvres enrichissent, agrémentent et/ou clarifient le texte.



LE REFUS (UN ART DIFFICILE)
Seuls les manuscrits à fort potentiel sont retenus; plus de 99% des textes soumis essuient un refus, parfois crève-cœur.

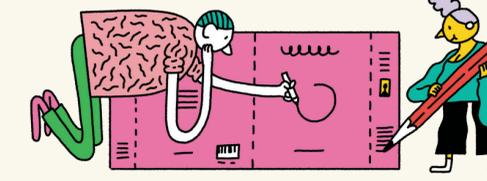
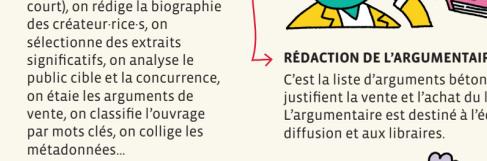
LE REFUS OUVERT
La maison d'édition peut refuser un manuscrit tout en laissant une porte ouverte, invitant l'auteur-riche à lui soumettre un nouveau manuscrit ou une version bonifiée.



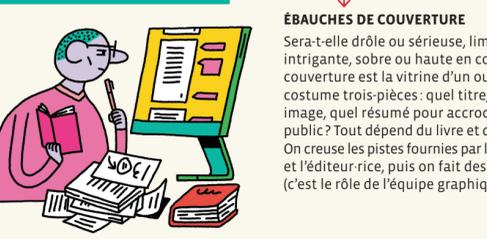
LES MÉTADONNÉES, C'EST QUOI?
Les métadonnées sont des informations clés décrivant l'ouvrage à paraître (titre, sous-titre, auteur-riche, maison d'édition, collection, genre, sujet, résumé, etc.). Elles facilitent l'identification, la classification, la recherche et la commercialisation du livre.



PRÉPARATION DE LA MISE EN MARCHÉ
On se remue les méninges pour trouver le meilleur titre, on pond des résumés (long et court), on rédige la biographie des créateur-riche-s, on sélectionne des extraits significatifs, on analyse le public cible et la concurrence, on étaye les arguments de vente, on classe l'ouvrage par mots clés, on collige les métadonnées...



MISE EN PRODUCTION
Lorsque le texte est jugé impeccable, il est confié aux bons soins de l'équipe de production.



RÉVISION LINGUISTIQUE
Le texte est passé au crible pour repérer les coquilles et les erreurs orthographiques, grammaticales, syntaxiques, sémantiques...

GRILLE GRAPHIQUE
La grille est une étape technique qui règle les paramètres de la mise en page (marges, typos, notes, lettrines et autres particularités graphiques). Elle doit être approuvée par l'auteur-riche et son éditeur-riche avant le début de la mise en page.

PRÉPARATION D'UNE STRATÉGIE DE PROMOTION
On monte un plan de communication en tirant parti du réseau de contacts de l'auteur-riche. On privilégie certains angles promotionnels selon le potentiel du livre.

PRÉSENTATION COMMERCIALE
Les équipes éditoriale et commerciale se déplacent pour rencontrer l'équipe de diffusion (représentant commercial), qui sert de lien entre la maison d'édition et les librairies.



PHOTO D'AUTEUR-RICHE
Sera-t-elle drôle ou sérieuse, limpide ou intrigante, sobre ou haute en couleur? La couverture est la vitrine d'un ouvrage, son costume trois-pièces: quel titre, quelle image, quel résumé pour accrocher son public? Tout dépend du livre et du lectorat. On creuse les pistes fournies par l'auteur-riche et l'éditeur-riche, puis on fait des ébauches (c'est le rôle de l'équipe graphique).

RÉDACTION DU TEXTE EN C4
La partie arrière de la couverture est appelée « quatrième de couverture », ou « C4 ». Son texte doit être concis... et piquer la curiosité!

ENTRÉE DES CORRECTIONS
L'auteur-riche approuve le travail de révision en intégrant les corrections demandées, s'autorisant le droit d'en refuser certaines.



TOURNÉE DES LIBRAIRIES - LA DIFFUSION
Avec les argumentaires et les informations reçues lors de la présentation commerciale, l'équipe de diffusion rencontre les libraires du Québec pour leur présenter, une à une, les nouveautés. Les libraires décident alors des quantités souhaitées.

CHOIX ET APPROBATION D'UNE COUVERTURE FINALE
Fruit d'un consensus dans le comité attiré aux couvertures, elle a été approuvée par l'auteur-riche.

DEMANDE DE DEVIS
En production, on demande des devis à plusieurs imprimeurs afin de choisir la meilleure option pour le projet.

MISE EN PAGE
Le texte révisé, les corrections entrées, la mise en page peut commencer. Le livre prend alors forme, avec sa belle typo, ses marges, sa pagination, ses entêtes, ses chapitres, ses vignettes et ses couleurs...

CORRECTION D'ÉPREUVES
C'est l'ultime relecture avant l'envoi en impression.

CRÉATION DU FICHIER FINAL, PRÊT POUR L'IMPRESSION
C'est le fichier PDF utilisé pour la création des divers formats de vente.

VÉRIFICATIONS
La mise en page comprend de nombreuses étapes de vérifications: versions 1, 2, 3... Le contrôle qualité veille au grain!



RÉDACTION DES COMMUNIQUÉS DE PRESSE
Il y a deux types de communiqué. Le premier présente tout le programme de la saison, avec un résumé succinct pour chaque titre; il est envoyé aux médias plusieurs mois avant les premières parutions de la saison. Un deuxième communiqué, plus détaillé et unique à chaque titre, est rédigé quelques semaines avant la sortie d'un livre.

MISE EN LIGNE DES INFOS SUR L'OUVRAGE
On intègre le descriptif du livre et la bio de l'auteur-riche sur le site web de la maison; on fournit aussi les données bibliographiques à la Société de gestion de la BTFL (banque de titres de langue française) qui fournit ensuite ces informations aux différents sites de vente, dont les librairies.

LA DISTRIBUTION
Le distributeur s'occupe de la manutention des livres, de leur entreposage et de l'acheminement vers les commerces: commandes, facturation, réception, envois aux libraires ou à la maison d'édition... Le distributeur veille à ce que les titres fraîchement imprimés soient accessibles en magasin à la date d'office et en bonne quantité. Plus de 400 points de vente sont ravitaillés!

IMPRESSION
Un livre est un objet précieux dont on soigne la confection. Quel format choisir? Quelle reliure? Quel papier? Tout dépend du type d'ouvrage et du public cible. Le papier « non couché », plus rugueux et poreux, est tout indiqué pour les caractères typographiques des romans et autres ouvrages non illustrés. Le papier « couché », à la surface lisse et uniforme, présente un éventail de vernis (brillant, satiné, mat...), on le choisit pour les livres illustrés, car il offre un meilleur rendu des couleurs. Pour ce qui est de la couverture, plusieurs vernis et textures (effets de relief ou de contraste, fini velouté, dorure, etc.) permettent de mettre son design en valeur.

LE « OK DE PRESSE »
Il arrive qu'on se déplace chez l'imprimeur pour veiller à ce que l'impression soit conforme aux attentes de la maison, et celles de l'illustrateur-riche ou l'auteur-riche.

IMPRESSION
Avant d'activer ses presses, l'imprimeur envoie des épreuves à la maison d'édition et attend son feu vert. Les presses se mettent ensuite à l'œuvre.

CRÉATION DES FICHIERS NUMÉRIQUES
Les fichiers prêts à l'impression sont traités afin de produire les divers formats numériques de vente.

DÉPÔT À L'ENTRÉPÔT NUMÉRIQUE
En déposant les fichiers, on s'assure d'avoir les bonnes métadonnées et que le titre est offert sur toutes les plateformes où on a les droits de vente.

L'ARRIVÉE DES OFFICES EN LIBRAIRIE
Que se passe-t-il à l'arrivée d'un titre en librairie? D'abord on le « réceptionne » dès sa sortie de la boîte pour l'intégrer à la base de données de la librairie, elle-même connectée à la BTFL (banque de titres de langue française). Cette banque permet aux intervenants de la chaîne du livre d'obtenir rapidement, via les outils de recherche et de classement de la BTFL, l'ensemble des données disponibles sur un livre: informations descriptives, prix, date de sortie, disponibilités... Après quoi les nouveaux titres sont étiquetés et placés sur les présentoirs, en faisant la part belle aux livres d'ici! Tout cela ne se fait pas sans remue-ménage... « Le neuf pousse le vieux », comme on dit.

PRÉPARATION DU SERVICE DE PRESSE
On prépare les exemplaires du livre à envoyer aux journalistes avec, au besoin, l'ajout d'un mot personnel de l'auteur-riche. C'est la valse des colis!

LA DISTRIBUTION
Le distributeur s'occupe de la manutention des livres, de leur entreposage et de l'acheminement vers les commerces: commandes, facturation, réception, envois aux libraires ou à la maison d'édition... Le distributeur veille à ce que les titres fraîchement imprimés soient accessibles en magasin à la date d'office et en bonne quantité. Plus de 400 points de vente sont ravitaillés!

LIVRAISON
Les livres imprimés sont livrés à la maison d'édition et aux entrepôts du distributeur. Entre l'impression et la livraison, il peut s'écouler quelques semaines, voire quelques mois (tout dépend du lieu d'impression).

LA PALETTE DES LIVRES NUMÉRIQUES
Le format numérique permet de reproduire un livre sur un support électronique. Il se décline en plusieurs variantes, selon les goûts et les besoins. Le format PDF est fixe et peut être lu sur tous les supports (ordinateur, tablette, téléphone intelligent, liseuse...). Le format ePub, au texte flexible et adaptable, est tout indiqué pour la liseuse. Le format audio dispose d'une narration qui permet « d'écouter » un livre plutôt que de le lire. Il existe aussi un format FROG destiné aux élèves qui ont un handicap ou des difficultés d'apprentissage.

CRÉATION DES FICHIERS NUMÉRIQUES
Les fichiers prêts à l'impression sont traités afin de produire les divers formats numériques de vente.

DÉPÔT À L'ENTRÉPÔT NUMÉRIQUE
En déposant les fichiers, on s'assure d'avoir les bonnes métadonnées et que le titre est offert sur toutes les plateformes où on a les droits de vente.

LANCEMENT
À la discrétion de l'auteur-riche, le lancement peut se faire en grande pompe ou en toute simplicité, dans un bar, un café, une librairie, une salle de spectacle, voire dans un parc (ah! souvenir de pandémie).

ENVOI D'EXEMPLAIRES DE COURTOISIE
Des exemplaires sont envoyés aux personnes d'influence, dont le réseau colle au sujet du livre. On compte sur la bouche à oreille et l'effet boule de neige!

INSCRIPTIONS AUX PRIX LITTÉRAIRES
Chaque année, la maison d'édition soumet des candidatures aux divers prix littéraires, qu'ils soient nationaux ou régionaux.

SALONS ET FESTIVALS LITTÉRAIRES
L'occasion, pour les lecteur-riche-s, d'aller à la rencontre des auteur-riche-s (et vice versa), mais aussi, pour tous les protagonistes du milieu du livre, de se réunir pour célébrer le 5^e art, et gagner de nouveaux et nouvelles adeptes.

LA BIBLIOTHÈQUE
La mission d'une bibliothèque va bien au-delà du simple prêt de livres. En plus d'offrir un accès gratuit à une large gamme d'ouvrages sous différents formats, la bibliothèque organise des ateliers, des conférences, des clubs de lecture et bien d'autres activités qui encouragent la lecture et favorisent l'apprentissage autant que la découverte. En participant à la diffusion et à la préservation des livres d'ici, la bibliothèque joue un rôle crucial dans la protection de notre patrimoine culturel.

LECTEUR-RICHE!
Tout au bout de la grande chaîne du livre réside son maillon le plus important, sans lequel tout le reste s'écroule. Dès lors, le livre n'appartient plus à qui l'écrit, ni à qui le fabrique ou le met en marché... Il appartient à qui le lit.

GESTION DES STOCKS
On surveille attentivement le niveau des stocks pour chaque titre. Lorsque le livre est un succès et que ses stocks baissent rapidement, la maison commande aussitôt une réimpression. Mais il arrive aussi que des invendus languissent depuis (trop) longtemps dans les entrepôts. Pour les écouler, on peut les solder ou en faire don. En dernier recours, on les met au pilon... Les livres ne sont jamais détruits de gaieté de cœur!

TOURNÉE DES MÉDIAS
L'auteur-riche est une personnalité bien en vue et son livre est très attendu? La maison d'édition organisera une tournée des divers médias, gérant les horaires d'entrevues et accompagnant l'auteur-riche au besoin.

PUBLICITÉS
Selon le public cible et le budget disponible, la maison d'édition peut lancer une campagne publicitaire en employant divers canaux: médias sociaux, journaux, magazines spécialisés, librairies, affichage urbain...

PRÉSENTATIONS PÉDAGOGIQUES ET MATÉRIEL SCOLAIRE
Plusieurs ouvrages jeunesse sont accompagnés de fiches pédagogiques à utiliser en classe. Les auteur-riche-s font aussi la tournée des écoles pour rencontrer leurs jeunes lecteurs. Le but? Insuffler tôt à nos enfants l'amour des livres et une bonne dose de culture.

L'LECTEUR-RICHE!
Tout au bout de la grande chaîne du livre réside son maillon le plus important, sans lequel tout le reste s'écroule. Dès lors, le livre n'appartient plus à qui l'écrit, ni à qui le fabrique ou le met en marché... Il appartient à qui le lit.

GESTION DES STOCKS
On surveille attentivement le niveau des stocks pour chaque titre. Lorsque le livre est un succès et que ses stocks baissent rapidement, la maison commande aussitôt une réimpression. Mais il arrive aussi que des invendus languissent depuis (trop) longtemps dans les entrepôts. Pour les écouler, on peut les solder ou en faire don. En dernier recours, on les met au pilon... Les livres ne sont jamais détruits de gaieté de cœur!

LECTEUR-RICHE!
Tout au bout de la grande chaîne du livre réside son maillon le plus important, sans lequel tout le reste s'écroule. Dès lors, le livre n'appartient plus à qui l'écrit, ni à qui le fabrique ou le met en marché... Il appartient à qui le lit.

GESTION DES STOCKS
On surveille attentivement le niveau des stocks pour chaque titre. Lorsque le livre est un succès et que ses stocks baissent rapidement, la maison commande aussitôt une réimpression. Mais il arrive aussi que des invendus languissent depuis (trop) longtemps dans les entrepôts. Pour les écouler, on peut les solder ou en faire don. En dernier recours, on les met au pilon... Les livres ne sont jamais détruits de gaieté de cœur!

LECTEUR-RICHE!
Tout au bout de la grande chaîne du livre réside son maillon le plus important, sans lequel tout le reste s'écroule. Dès lors, le livre n'appartient plus à qui l'écrit, ni à qui le fabrique ou le met en marché... Il appartient à qui le lit.

GESTION DES STOCKS
On surveille attentivement le niveau des stocks pour chaque titre. Lorsque le livre est un succès et que ses stocks baissent rapidement, la maison commande aussitôt une réimpression. Mais il arrive aussi que des invendus languissent depuis (trop) longtemps dans les entrepôts. Pour les écouler, on peut les solder ou en faire don. En dernier recours, on les met au pilon... Les livres ne sont jamais détruits de gaieté de cœur!

LECTEUR-RICHE!
Tout au bout de la grande chaîne du livre réside son maillon le plus important, sans lequel tout le reste s'écroule. Dès lors, le livre n'appartient plus à qui l'écrit, ni à qui le fabrique ou le met en marché... Il appartient à qui le lit.

GESTION DES STOCKS
On surveille attentivement le niveau des stocks pour chaque titre. Lorsque le livre est un succès et que ses stocks baissent rapidement, la maison commande aussitôt une réimpression. Mais il arrive aussi que des invendus languissent depuis (trop) longtemps dans les entrepôts. Pour les écouler, on peut les solder ou en faire don. En dernier recours, on les met au pilon... Les livres ne sont jamais détruits de gaieté de cœur!

DOSSIER DE PRESSE
Dès que le livre est lancé, la maison d'édition compile les critiques, entrevues et autres articles de presse à son sujet. C'est le « dossier presse », qui comprend aussi les prix gagnés ainsi que le profil complet du livre et de son auteur-riche. Il est essentiel pour présenter le livre lors des événements littéraires et lors des ventes de droits (à l'étranger par exemple).

FOIRES COMMERCIALES ET VENTES DE DROITS
La maison d'édition sélectionne les titres pertinents pour la vente de droits sur les marchés internationaux, puis organise des rencontres avec d'autres maisons lors des foires du livre à l'étranger.

GESTION DES DROITS DÉRIVÉS
Combien d'œuvres littéraires se sont ensuite métamorphosées en films, en séries télévisées, en pièces de théâtre ou en comédies musicales? En orchestrant la vente des droits dérivés, la maison peut donner une deuxième vie au livre!

RÉÉDITIONS
Certains livres ont une longévité remarquable, notamment les ouvrages pratiques ou de référence. On les imprime, on les réimprime puis, au bout de quelques années, on les réédite. La maison d'édition veille à corriger et à mettre à jour les informations périmées.

LECTEUR-RICHE!
Tout au bout de la grande chaîne du livre réside son maillon le plus important, sans lequel tout le reste s'écroule. Dès lors, le livre n'appartient plus à qui l'écrit, ni à qui le fabrique ou le met en marché... Il appartient à qui le lit.

GESTION DES STOCKS
On surveille attentivement le niveau des stocks pour chaque titre. Lorsque le livre est un succès et que ses stocks baissent rapidement, la maison commande aussitôt une réimpression. Mais il arrive aussi que des invendus languissent depuis (trop) longtemps dans les entrepôts. Pour les écouler, on peut les solder ou en faire don. En dernier recours, on les met au pilon... Les livres ne sont jamais détruits de gaieté de cœur!

LECTEUR-RICHE!
Tout au bout de la grande chaîne du livre réside son maillon le plus important, sans lequel tout le reste s'écroule. Dès lors, le livre n'appartient plus à qui l'écrit, ni à qui le fabrique ou le met en marché... Il appartient à qui le lit.

GESTION DES STOCKS
On surveille attentivement le niveau des stocks pour chaque titre. Lorsque le livre est un succès et que ses stocks baissent rapidement, la maison commande aussitôt une réimpression. Mais il arrive aussi que des invendus languissent depuis (trop) longtemps dans les entrepôts. Pour les écouler, on peut les solder ou en faire don. En dernier recours, on les met au pilon... Les livres ne sont jamais détruits de gaieté de cœur!

LECTEUR-RICHE!
Tout au bout de la grande chaîne du livre réside son maillon le plus important, sans lequel tout le reste s'écroule. Dès lors, le livre n'appartient plus à qui l'écrit, ni à qui le fabrique ou le met en marché... Il appartient à qui le lit.

GESTION DES STOCKS
On surveille attentivement le niveau des stocks pour chaque titre. Lorsque le livre est un succès et que ses stocks baissent rapidement, la maison commande aussitôt une réimpression. Mais il arrive aussi que des invendus languissent depuis (trop) longtemps dans les entrepôts. Pour les écouler, on peut les solder ou en faire don. En dernier recours, on les met au pilon... Les livres ne sont jamais détruits de gaieté de cœur!

LECTEUR-RICHE!
Tout au bout de la grande chaîne du livre réside son maillon le plus important, sans lequel tout le reste s'écroule. Dès lors, le livre n'appartient plus à qui l'écrit, ni à qui le fabrique ou le met en marché... Il appartient à qui le lit.

FOIRES COMMERCIALES ET VENTES DE DROITS
La maison d'édition sélectionne les titres pertinents pour la vente de droits sur les marchés internationaux, puis organise des rencontres avec d'autres maisons lors des foires du livre à l'étranger.

GESTION DES DROITS DÉRIVÉS
Combien d'œuvres littéraires se sont ensuite métamorphosées en films, en séries télévisées, en pièces de théâtre ou en comédies musicales? En orchestrant la vente des droits dérivés, la maison peut donner une deuxième vie au livre!

RÉÉDITIONS
Certains livres ont une longévité remarquable, notamment les ouvrages pratiques ou de référence. On les imprime, on les réimprime puis, au bout de quelques années, on les réédite. La maison d'édition veille à corriger et à mettre à jour les informations périmées.

LECTEUR-RICHE!
Tout au bout de la grande chaîne du livre réside son maillon le plus important, sans lequel tout le reste s'écroule. Dès lors, le livre n'appartient plus à qui l'écrit, ni à qui le fabrique ou le met en marché... Il appartient à qui le lit.

GESTION DES STOCKS
On surveille attentivement le niveau des stocks pour chaque titre. Lorsque le livre est un succès et que ses stocks baissent rapidement, la maison commande aussitôt une réimpression. Mais il arrive aussi que des invendus languissent depuis (trop) longtemps dans les entrepôts. Pour les écouler, on peut les solder ou en faire don. En dernier recours, on les met au pilon... Les livres ne sont jamais détruits de gaieté de cœur!

LECTEUR-RICHE!
Tout au bout de la grande chaîne du livre réside son maillon le plus important, sans lequel tout le reste s'écroule. Dès lors, le livre n'appartient plus à qui l'écrit, ni à qui le fabrique ou le met en marché... Il appartient à qui le lit.

GESTION DES STOCKS
On surveille attentivement le niveau des stocks pour chaque titre. Lorsque le livre est un succès et que ses stocks baissent rapidement, la maison commande aussitôt une réimpression. Mais il arrive aussi que des invendus languissent depuis (trop) longtemps dans les entrepôts. Pour les écouler, on peut les solder ou en faire don. En dernier recours, on les met au pilon... Les livres ne sont jamais détruits de gaieté de cœur!

LECTEUR-RICHE!
Tout au bout de la grande chaîne du livre réside son maillon le plus important, sans lequel tout le reste s'écroule. Dès lors, le livre n'appartient plus à qui l'écrit, ni à qui le fabrique ou le met en marché... Il appartient à qui le lit.

GESTION DES STOCKS
On surveille attentivement le niveau des stocks pour chaque titre. Lorsque le livre est un succès et que ses stocks baissent rapidement, la maison commande aussitôt une réimpression. Mais il arrive aussi que des invendus languissent depuis (trop) longtemps dans les entrepôts. Pour les écouler, on peut les solder ou en faire don. En dernier recours, on les met au pilon... Les livres ne sont jamais détruits de gaieté de cœur!

LECTEUR-RICHE!
Tout au bout de la grande chaîne du livre réside son maillon le plus important, sans lequel tout le reste s'écroule. Dès lors, le livre n'appartient plus à qui l'écrit, ni à qui le fabrique ou le met en marché... Il appartient à qui le lit.

GESTION DES STOCKS
On surveille attentivement le niveau des stocks pour chaque titre. Lorsque le livre est un succès et que ses stocks baissent rapidement, la maison commande aussitôt une réimpression. Mais il arrive aussi que des invendus languissent depuis (trop) longtemps dans les entrepôts. Pour les écouler, on peut les solder ou en faire don. En dernier recours, on les met au pilon... Les livres ne sont jamais détruits de gaieté de cœur!